

2º ATA AVALIAÇÃO DA CONCORRÊNCIA 001/2023

Aos 28 dias do mês de agosto de dois mil e vinte três, às 09 horas, na cecom da Reitoria do Instituto Federal Catarinense - IFC, deu-se início a segunda reunião da Subcomissão Técnica identificada pelo sorteio público previsto no item 20 do Edital da Concorrência 01/2023. Estavam presentes de forma remota: Carlos Pieri, Nayara Caroline Sprung e Gisele Silveira. O invólucro nº3 contendo (Capacidade de Atendimento, o Repertório e os Relatos de Soluções de Problemas de Comunicação), sendo que as propostas contidas nele(s) foram lidas, analisadas e avaliadas pelos três membros da subcomissão. Cada membro, após avaliar todas as propostas, deu as notas respeitando os critérios contidos no edital de concorrência 001/2023, em especial do item 12 e seus subitens, conforme registro abaixo:

Capacidade de Atendimento				
	Carlos Pieri	Avaliador(a) 2	Avaliador(a) 3	Média
Nome da Empresa: Tempo Brasil	09	09	09	09
Nome da Empresa: Arkus	09	09	09	09

Repertório				
	Avaliador(a) 1	Avaliador(a) 2	Avaliador(a) 3	Média
Nome da Empresa: Tempo Brasil	09	09	08	8,6
Nome da Empresa: Arkus	09	09	09	09

Relatos de Soluções e Problemas				
	Avaliador(a) 1	Avaliador(a) 2	Avaliador(a) 3	Média
Nome da Empresa: Tempo Brasil	09	09	09	09
Nome da Empresa: Arkus	09	09	09	09

Justificativas que embasam a avaliação dos membros da subcomissão técnica a cerca da documentação apresentada:

AVALIADOR 1	
Capacidade de Atendimento	Nome da empresa: Tempo Brasil. Em termos relativos a capacidade de atendimento, a empresa apresenta uma cartela de clientes bastante diversa, incluindo clientes em segmentos próximos ao do Instituto Federal Catarinense.
	Nome da empresa: Arkus. A Arkus também possui grande variedade em termos de segmentos de clientes, incluindo algumas empresas públicas, que possuem similaridades com as necessidades do IFC.
Repertório	Nome da empresa: Tempo Brasil. O repertório da Tempo Brasil é bastante significativo, apresentando clientes com necessidades distintas, no qual a agência apresenta diferentes soluções para as necessidades apresentadas, mostrando inclusive diversidade em termos de tipo de peça, para cada segmento
	Nome da empresa: Arkus. O repertório da agência Arkus é bastante variado, contando com clientes em diferentes segmentos e com necessidades diversas. Destaca-se como ponto positivo, a presença de intérprete de libras em diversas peças da agência, garantindo maior acessibilidade aos materiais (algo que atualmente é muito importante pro IFC).
Relatos de Soluções e Problemas	Nome da empresa: Tempo Brasil. Em termos de soluções de problemas, a agência mostrou alguns cases interessantes. Porém, a maior parte das soluções deles, envolvem mídias tradicionais, como web e VT.
	Nome da empresa: Arkus. Apesar de possuir alguns cases interessantes, a agência optou, na maioria de seus cases usar mídias mais tradicionais, focando principalmente em VTs.

AVALIADOR 2	
Capacidade de Atendimento	Nome da empresa: Tempo Brasil. A empresa apresenta uma cartela de clientes bem diversas, mais voltada a instituições públicas e empresas do varejo. Nenhum deles no segmento de educação, a não ser o IFC.
	Nome da empresa: Arkus. A empresa apresentou uma cartela de clientes pouco diversa, mais focado em instituições públicas, mas tem clientes na área de educação, o que mostra expertise no segmento.
Repertório	Nome da Empresa: Tempo Brasil. Apresenta repertório bem diverso, trazendo soluções distintas para cada cliente. Soluções bem coerentes para cada segmento que atende.

	Nome da Empresa: Arkus. A agência também apresentou repertório bem diverso, e soluções distintas para cada cliente. O ponto positivo que a agência apresentou são materiais com acessibilidade, trazendo inclusão para as campanhas.
Relatos de Soluções e Problemas	Nome da empresa: Tempo Brasil. Trouxe vários cases interessantes, mas nenhum com solução inovadora. Todos direcionados para mídia mais tradicionais, como TV e Internet.
	Nome da empresa: Arkus. Cases interessantes, mas também não apresentou soluções diferentes das mídias tradicionais na maioria das campanhas.

AVALIADOR 3	
Capacidade de Atendimento	Nome da empresa: Tempo Brasil. A empresa trouxe cases com cartela diversificada de clientes, tanto de empresas públicas quanto privadas, mas nenhum que incluía educação, para além do IFC, que a empresa atende atualmente.
	Nome da empresa: Arkus. A Arkus, se comparada a Tempo, apresentou capacidade de atendimento um pouco menos diversa, focada mais em órgãos públicos. Contudo, chamou atenção, e conta como ponto positivo, a carteira de clientes na área da educação.
Repertório	Nome da empresa: Tempo Brasil. Traz um repertório diverso e apresenta boas soluções para os clientes. Tem apresentação fluida.
	Nome da Empresa: Arkus. Também trouxe um repertório fluido, com soluções únicas para cada cliente. A empresa ganha pontos ao trazer uma intérprete de libras para suas peças. Acessibilidade é fundamental, principalmente quando falamos em educação.
Relatos de Soluções e Problemas	Nome da empresa: Tempo Brasil. A agência trouxe bons cases, mas a maior parte das soluções são voltadas às mídias tradicionais (TV e Internet).
	Nome da empresa: Arkus. Também trouxe bons cases, mas nada inovador, e todos voltados às mídias tradicionais.

Documento assinado digitalmente



CARLOS EDUARDO PIERI
Data: 06/09/2023 08:40:50-0300
Verifique em <https://validar.iti.gov.br>

Assinatura

Membro 1

Documento assinado digitalmente



NAYARA CAROLINE SPRUNG
Data: 04/09/2023 19:10:28-0300
Verifique em <https://validar.iti.gov.br>

Assinatura

Documento assinado digitalmente



GISELE SILVEIRA
Data: 04/09/2023 11:32:09-0300
Verifique em <https://validar.iti.gov.br>

Assinatura

Membro 3