

Concorrência nº 0001/2016

OBJETO: Contratação de Empresa Especializada para prestação de serviços de Publicidade ao Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia Catarinense, por intermédio de Agência de Propaganda, compreendendo o conjunto de atividades realizadas integradamente que tenham por objetivo o estudo, o planejamento, a conceituação, a concepção, a criação, a execução interna, a intermediação e a supervisão da execução externa e a distribuição de publicidade aos veículos de comunicação e divulgação e demais meios de comunicação e divulgação, com o intuito de atender ao princípio da publicidade e ao direito à informação, de difundir ideias, princípios, iniciativas ou instituições ou de informar o público em geral.

PRORROGAÇÃO DE PRAZO DE CREDENCIAMENTO PARA PARTICIPAÇÃO NA SUBCOMISSÃO TÉCNICA PARA ANÁLISE E JULGAMENTO DAS PROPOSTAS TÉCNICAS

Fica **prorrogado o prazo até o dia 08 de junho de 2016 (quarta-feira)** para credenciamento de interessados na participação de sorteio público para composição de Subcomissão Técnica para análise e julgamento das propostas técnicas apresentadas pelos licitantes, conforme item 18 do respectivo edital, seus subitens e demais disposições, devido à insuficiência de candidatos cadastrados até a presente data, conforme a quantidade mínima necessária.

Credenciamento para participação da subcomissão técnica

Para participação na subcomissão técnica de análise e julgamento das propostas técnicas é necessário o cadastramento dos interessados previamente junto à Coordenação de Compras do IFC, os quais integrarão relação com no mínimo 06 (seis) candidatos para sorteio público, sendo destes no mínimo 2 (dois) deles sem nenhum vínculo funcional ou contratual, direto ou indireto com o IFC.

Para isto os interessados deverão se credenciar previamente junto à Coordenação de Compras do IFC – Reitoria situado à Rua das Missões, nº 100 – Ponta Aguda, Blumenau/SC, de segunda a sexta-feira, das 08:00 h às 12:00 h ou das 13:30 h às 17:30 h **até o dia 08/06/16** apresentando a seguinte documentação:

- Cópia autenticada de documento de identificação do candidato, ou acompanhada de original caso entregue pessoalmente;
- Comprovante de formação ou atuação nas áreas de comunicação, publicidade ou marketing (cópia autenticada ou cópia acompanhada de original de diplomas, contratos

de trabalho, atestados, declarações, etc.).

Sorteio da subcomissão técnica

O sorteio da subcomissão técnica ocorrerá em sessão pública previamente agendada, dentre os candidatos credenciados até o dia 08/06/16, com divulgação da relação de nomes inscritos no Diário Oficial da União, para ocorrer em 10 dias da publicação desta na sede do IFC – Reitoria, situado à Rua das Missões, nº 100 – Ponta Aguda, Blumenau/SC.

Observação: Esclarecemos que não é devida remuneração financeira a qualquer título (salários, gratificações, benefícios, indenizações, ajudas de custo, diárias, dentre outros) por participação de membro na subcomissão técnica de análise e julgamento das propostas técnicas, referente ao respectivo processo licitatório.

INFORMAÇÕES ADICIONAIS: Fones: (47) 3354-2095 e/ou via e-mail:
comissaopublicidade@ifc.edu.br

Brusque/SC, 31 de Maio de 2016.


Eduardo Beeck Garozzi

Presidente da Comissão Especial de Licitação – portaria 3.033/2015 Reitoria/IFC
alterada pela portaria 144/2016 de 11 de Janeiro de 2016 Reitoria/IFC
