

# Concorrência nº 0001/2016

**OBJETO:** Contratação de Empresa Especializada para prestação de serviços de Publicidade ao Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia Catarinense, por intermédio de Agência de Propaganda, compreendendo o conjunto de atividades realizadas integradamente que tenham por objetivo o estudo, o planejamento, a conceituação, a concepção, a criação, a execução interna, a intermediação e a supervisão da execução externa e a distribuição de publicidade aos veículos de comunicação e divulgação e demais meios de comunicação e divulgação, com o intuito de atender ao princípio da publicidade e ao direito à informação, de difundir ideias, princípios, iniciativas ou instituições ou de informar o público em geral.

## **PRORROGAÇÃO DE PRAZO DE CREDENCIAMENTO PARA PARTICIPAÇÃO NA SUBCOMISSÃO TÉCNICA PARA ANÁLISE E JULGAMENTO DAS PROPOSTAS TÉCNICAS**

Fica **prorrogado o prazo até o dia 08 de junho de 2016 (quarta-feira)** para credenciamento de interessados na participação de sorteio público para composição de Subcomissão Técnica para análise e julgamento das propostas técnicas apresentadas pelos licitantes, conforme item 18 do respectivo edital, seus subitens e demais disposições, devido à insuficiência de candidatos cadastrados até a presente data, conforme a quantidade mínima necessária.

### **Credenciamento para participação da subcomissão técnica**

Para participação na subcomissão técnica de análise e julgamento das propostas técnicas é necessário o cadastramento dos interessados previamente junto à Coordenação de Compras do IFC, os quais integrarão relação com no mínimo 06 (seis) candidatos para sorteio público, sendo destes no mínimo 2 (dois) deles sem nenhum vínculo funcional ou contratual, direto ou indireto com o IFC.

Para isto os interessados deverão se credenciar previamente junto à Coordenação de Compras do IFC – Reitoria situado à Rua das Missões, nº 100 – Ponta Aguda, Blumenau/SC, de segunda a sexta-feira, das 08:00 h às 12:00 h ou das 13:30 h às 17:30 h **até o dia 08/06/16** apresentando a seguinte documentação:

- Cópia autenticada de documento de identificação do candidato, ou acompanhada de original caso entregue pessoalmente;
- Comprovante de formação ou atuação nas áreas de comunicação, publicidade ou marketing (cópia autenticada ou cópia acompanhada de original de diplomas, contratos

de trabalho, atestados, declarações, etc.).

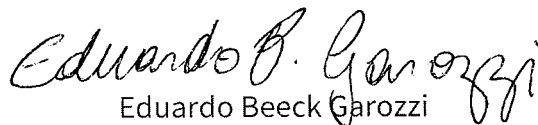
### **Sorteio da subcomissão técnica**

O sorteio da subcomissão técnica ocorrerá em sessão pública previamente agendada, dentre os candidatos credenciados até o dia 08/06/16, com divulgação da relação de nomes inscritos no Diário Oficial da União, para ocorrer em 10 dias da publicação desta na sede do IFC – Reitoria, situado à Rua das Missões, nº 100 – Ponta Aguda, Blumenau/SC.

**Observação:** Esclarecemos que não é devida remuneração financeira a qualquer título (salários, gratificações, benefícios, indenizações, ajudas de custo, diárias, dentre outros) por participação de membro na subcomissão técnica de análise e julgamento das propostas técnicas, referente ao respectivo processo licitatório.

**INFORMAÇÕES ADICIONAIS:** Fones: (47) 3354-2095 e/ou via e-mail:  
comissaopublicidade@ifc.edu.br

Brusque/SC, 31 de Maio de 2016.

  
Eduardo Beeck Garozzi

Presidente da Comissão Especial de Licitação – portaria 3.033/2015 Reitoria/IFC  
alterada pela portaria 144/2016 de 11 de Janeiro de 2016 Reitoria/IFC

---