

ATA DE JULGAMENTO DE PROPOSTAS DA CONCORRÊNCIA 001/2016

Aos vinte e um dias do mês de julho de dois mil e dezesseis, à partir das dez horas da manhã, reuniram-se na Reitoria do Instituto Federal Catarinense Fabiane Diniz Silva, Raquel Rybandt e Sônia Trois, membros da Subcomissão Técnica da Concorrência 001/2016 – IFC Reitoria. Seguiu-se a leitura das propostas das licitantes, até que todos os membros da Subcomissão Técnica tivessem conhecimento do conteúdo das mesmas. Após a leitura de todas as propostas, cada membro definiu suas notas, finalizando sua avaliação, conforme tabelas que seguem.

EMYDIO PROPAGANDA E MARKETING

	RAQUEL	SONIA	FABIANE	MÉDIA
Capacidade de atendimento	3	1	3	2,3
Repertório	5	6	5	5,3
Relatos de Soluções de Problemas de Comunicação	2	3	3	2,6

Avaliação de Raquel Rybandt: Apesar de possuir alguns clientes interessantes, a empresa se apresenta insuficiente em número de pessoas disponíveis para atendimento. As campanhas apresentadas em seu relatório foram significativas, porém rasas no sentido de mostrar oportunidades de comunicação. Os relatos de soluções não tiveram resultados apresentados de forma satisfatória, nem a evidenciação de planejamento ou concatenação lógica em sua exposição.

Avaliação de Sonia Trois: Dentro do quesito “Capacidade de Atendimento”, Sonia atribuiu a nota 1 para a agência Emydio Propaganda e Marketing, pois não especifica as instalações, infraestrutura e recursos materiais, e possui apenas um profissional na agência. No quesito “Repertório”, a nota atribuída por Sonia foi 6, pois apresenta ideias pertinentes, com layout bem estruturado, mas contemplam somente peças impressas, não mencionando sua veiculação. Por fim, no quesito “Relatos de Soluções de Problemas de Comunicação”, Sonia atribuiu nota 3 à agência Emydio Propaganda e Marketing, pois a agência apresenta apenas uma peça que foi veiculada em cada campanha, o que não é suficiente para atingir os resultados adequados necessários à solução dos problemas dos clientes.

Avaliação de Fabiane Diniz Silva: Em relação à agência Emydio Propaganda e Marketing, Fabiane atribuiu nota 3 para o quesito “Capacidade de Atendimento”, já que possui alguns clientes relevantes, mas apenas uma pessoa na agência, e deixa de especificar a infraestrutura. Quanto ao “Repertório” da agência Emydio Propaganda e Marketing, a nota dada por Fabiane foi 5, já que as peças são criativas e possuem qualidade, mas têm problemas de pertinência ao problema de comunicação proposto. Dentro do quesito “Relatos de Soluções de Problemas de

Comunicação”, Fabiane atribuiu nota 3 à agência Emydio Propaganda e Marketing, pois não há consistência nas relações de causa e efeito entre problema e solução, bem como não é evidenciado o planejamento publicitário.

FOCO PROPAGANDA LTDA

	RAQUEL	SONIA	FABIANE	MÉDIA
Capacidade de atendimento	8	9	8	8,3
Repertório	9	9	10	9,3
Relatos de Soluções de Problemas de Comunicação	9	9	9	9

Avaliação de Raquel Rybandt: O porte e tradição dos clientes apresentados pela licitante são consideráveis, sendo em sua grande maioria empresas do setor público. A experiência dos profissionais é satisfatória, tendo alguns desvios da área de formação específica, não sendo em comunicação, mas com experiência na área. A proposta de operacionalização do atendimento é interessante, mesmo a sede da licitante sendo em Concórdia. As informações de marketing focam em uma região específica, e a alternativa para todo o estado tem menor confiabilidade, mas é utilizável. O repertório foi significativo, com boa qualidade na execução, as campanhas foram pertinentes ao problema apresentado e houve clareza na exposição das informações. As soluções de problemas foram consistentes, com resultados relevantes e boa exposição lógica.

Avaliação de Sonia Trois: Para o quesito “Capacidade de Atendimento”, Sonia atribuiu a nota 9 para a agência Foco Propaganda LTDA, pois possuem clientes em várias regiões, a quantidade e qualidade dos profissionais e infraestrutura parecem adequados. No quesito “Repertório”, a agência Foco Propaganda LTDA teve a nota 9 atribuída por Sonia, pois apresenta boa apresentação, execução e qualidade das peças apresentadas. Já no quesito “Relatos de Soluções de Problemas de Comunicação”, Sonia atribuiu a nota 9 para a agência Foco Propaganda LTDA, pois apresenta peças diversas, com um bom planejamento estratégico e que apresentaram resultados relevantes.

Avaliação de Fabiane Diniz Silva: Quanto à agência Foco Propaganda LTDA, Fabiane atribuiu a nota 8 no quesito “Capacidade de Atendimento”, pois apresenta clientes relevantes, profissionais e infraestrutura adequados ao atendimento, mas informa que disponibiliza apenas a pesquisa da região de Concórdia, o que não atende a todas as regiões com campi do IFC. Para o quesito “Repertório”, Fabiane avaliou a agência Foco Propaganda LTDA com a nota 10, pois considerou que atende todos os quesitos solicitados. Por fim, no quesito “Relatos de Soluções de Problemas de Comunicação”, Fabiane atribuiu a nota 9 para a agência Foco Propaganda e Marketing, já que o conteúdo apresentado evidencia o planejamento publicitário e resultados relevantes.



TEMPO BRASIL COMUNICAÇÃO E DESIGN LTDA

	RAQUEL	SONIA	FABIANE	MÉDIA
Capacidade de atendimento	9	9	10	9,3
Repertório	10	10	9	9,6
Relatos de Soluções de Problemas de Comunicação	9	10	10	9,6

Avaliação de Raquel Rybandt: A licitante apresentou uma gama variada de clientes atuais, bem como pessoal qualificado para a realização das atividades publicitárias. As instalações são adequadas e a operacionalização do atendimento é boa. As informações de marketing que estarão a disposição do IFC são de relevância e boa qualidade. O repertório apresentado pela empresa é adequado, com ideias criativas interessantes, se destacando pela qualidade da execução e a clareza nas informações prestadas. O relato de soluções foi consistente em suas relações de causa e efeito, bem como em sua concatenação lógica, demonstrando resultados relevantes e demonstrando evidências de planejamento.

Avaliação de Sonia Trois: No quesito "Capacidade de Atendimento", Sonia qualificou a agência Tempo Brasil Comunicação e Design LTDA com a nota 9, pois os profissionais, infraestrutura, instalações e demais apontamentos, parecem adequadas a atender o IFC. Dentro do quesito "Repertório", Sonia atribuiu a nota 10 à agência Tempo Brasil Comunicação e Design LTDA, visto que apresentou peças de alta qualidade, apropriadas aos problemas propostos e de vários estilos e formatos. Já no quesito "Relatos de Soluções de Problemas de Comunicação", a nota atribuída por Sonia foi 10, visto que os cases apresentados evidenciam boa estratégia de solução de problemas, garantindo um retorno adequado aos clientes.

Avaliação de Fabiane Diniz Silva: Para o quesito "Capacidade de Atendimento", Fabiane atribuiu a nota 10 para a agência Tempo Brasil Comunicação e Design LTDA, pois entende que atendeu todos os quesitos exigidos. No quesito "Repertório", Fabiane avaliou a agência Tempo Brasil Comunicação e Design LTDA com 9 pontos, já que possui uma boa qualidade de ideias e execução. No quesito "Relatos de Problemas de Comunicação", Fabiane atribuiu a nota 10, pois os problemas oferecem resultados relevantes e são consistentes em sua lógica, consistência e planejamento.

Sem mais para o momento, eu, Raquel Rybandt, Coordenadora da Subcomissão Técnica, firmo a presente ata, que segue assinada por todos os membros desta Subcomissão.

