

Concorrência nº 0001/2016

Sexta-feira, 13 de maio de 2016

OBJETO: Contratação de Empresa Especializada para prestação de serviços de Publicidade ao Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia Catarinense, por intermédio de Agência de Propaganda, compreendendo o conjunto de atividades realizadas integradamente que tenham por objetivo o estudo, o planejamento, a conceituação, a concepção, a criação, a execução interna, a intermediação e a supervisão da execução externa e a distribuição de publicidade aos veículos de comunicação e divulgação e demais meios de comunicação e divulgação, com o intuito de atender ao princípio da publicidade e ao direito à informação, de difundir ideias, princípios, iniciativas ou instituições ou de informar o público em geral.

DISPONIBILIDADE DO EDITAL: a partir de 13 de maio de 2016

Data e horário para credenciamento: 30/06/2016 até as 09h30min;

Data e horário limites para entrega dos envelopes: 30/06/2016 até as 10:00min;

Data e horário de início da 1ª sessão: 30/06/2014 às 10h00min.

SUBCOMISSÃO TÉCNICA PARA ANÁLISE E JULGAMENTO DAS PROPOSTAS TÉCNICAS

Para análise e julgamento das propostas técnicas apresentadas pelos licitantes será composta Subcomissão Técnica através de sorteio público, conforme item 18 do respectivo edital, seus subitens e demais disposições.

Credenciamento para participação da subcomissão técnica

Para participação na subcomissão técnica de análise e julgamento das propostas técnicas é necessário o cadastramento dos interessados previamente junto à Coordenação de Compras do IFC, os quais integrarão relação com no mínimo 06 (seis) candidatos para sorteio público, sendo destes no mínimo 2 (dois) deles sem nenhum vínculo funcional ou contratual, direto ou indireto com o IFC.

Para isto os interessados deverão se credenciar previamente junto à Coordenação de Compras do IFC – Reitoria situado à Rua das Missões, nº 100 – Ponta Aguda, Blumenau/SC, de segunda a sexta-feira, das 08:00 h às 12:00 h ou das 13:30 h às 17:30 h **até o dia 31/05/16** apresentando a seguinte documentação:

- Cópia autenticada de documento de identificação do candidato, ou acompanhada de original caso entregue pessoalmente;
- Comprovante de formação ou atuação nas áreas de comunicação, publicidade ou marketing (cópia autenticada ou cópia acompanhada de original de diplomas, contratos de trabalho, atestados, declarações, etc.).

Sorteio da subcomissão técnica

O sorteio da subcomissão técnica ocorrerá em sessão pública previamente agendada, dentre os candidatos credenciados até o dia 31/05/16, com divulgação da relação de nomes inscritos no Diário Oficial da União, para ocorrer em 10 dias da publicação desta na sede do IFC – Reitoria, situado à Rua das Missões, nº 100 – Ponta Aguda, Blumenau/SC.

Observação: Esclarecemos que não é devida remuneração financeira a qualquer título (salários, gratificações, benefícios, indenizações, ajudas de custo, diárias, dentre outros) por participação de membro

na subcomissão técnica de análise e julgamento das propostas técnicas, referente ao respectivo processo licitatório.

INFORMAÇÕES ADICIONAIS: Fones: (47) 3331-7832 e/ou via e-mail: comissaopublicidade@ifc.edu.br
