



Ministério da Educação
Secretaria de Educação Profissional e Tecnológica
Instituto Federal Catarinense – Reitoria

ATA 2/2018
SEGUNDA SESSÃO PÚBLICA REFERENTE CONCORRÊNCIA PÚBLICA 001/2017 –
PROCESSO Nº 23348.002540/2017-59

No dia vinte de junho de dois mil e dezoito, às dez horas, reuniram-se na sala da PROAD do IFC – Reitoria, os membros da Comissão Especial de Licitação, constituída pela Portaria 1.091/2017, de 25 de abril de 2017 – Reitoria/IFC, os servidores Marcelo Darlan Herpich, Fábio Lamartine Barbosa Toledo, Kamila Caetano Almeida e Rafaela Zorzetto de Camargo e o representante credenciado da empresa Estratégia Consultoria e Marketing LTDA Sr Nilo Renato Braga, conforme lista de presença em anexo, com a finalidade de iniciar os procedimentos referentes à segunda sessão pública da Concorrência 1/2017 – Reitoria/IFC conforme previsto dos subitens 20.3 e demais condições do respectivo Edital. O objeto da presente licitação é a Contratação de Empresa Especializada para prestação de serviços de Publicidade ao Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia Catarinense, por intermédio de Agência de Propaganda, compreendendo o conjunto de atividades realizadas integradamente que tenham por objetivo o estudo, o planejamento, a conceituação, a concepção, a criação, a execução interna, a intermediação e a supervisão da execução externa e a distribuição de publicidade aos veículos de comunicação e divulgação e demais meios de comunicação e divulgação, com o intuito de atender ao princípio da publicidade e ao direito à informação, de difundir ideias, princípios, iniciativas ou instituições ou de informar o público em geral. A Comissão Especial de Licitação, por intermédio de seu presidente, iniciou a sessão, identificando o representante credenciado da licitante presente conforme a documentação apresentada na primeira sessão pública, de acordo com o Item 08 e seus subitens do Edital, esclarecendo em seguida os procedimentos a serem realizados nesta segunda sessão, conforme roteiro previsto no Edital. Inicialmente foram conferidos pelos membros da Comissão Especial e pelo representante presente da empresa os invólucros dos envelopes nº 2 e 4 sob guarda da Comissão Especial, verificando-se que estão lacrados conforme procedimento realizado na primeira sessão desta Concorrência. Registra-se também a presença nesta sessão, a partir das 10h20min, do representante da empresa Tempo Brasil Comunicação e Design Ltda Sr Adriano Cordeiro Pereira. Em seguida, a Comissão Especial procedeu à abertura dos Invólucros de nº 02 contendo as vias identificadas do Plano de Comunicação Publicitário entregues pelas licitantes na sessão anterior, sob guarda da Comissão Especial desde então, acondicionados em envelope lacrado junto aos envelopes de nº 04 das Propostas de Preços. Logo após, a Comissão Especial procedeu ao cotejo das vias não identificadas (Invólucro nº 1) com as vias identificadas (Invólucro nº 2) do Plano de Comunicação Publicitária, para identificação de sua autoria. Procedeu-se então à elaboração de planilha geral de pontuação das Propostas Técnicas, conforme as avaliações constantes nas Atas de Análise e Julgamento das Propostas Técnicas elaboradas pela Subcomissão Técnica. Foi proclamado o resultado do Julgamento das Propostas Técnicas, restando classificadas as licitantes na seguinte ordem, conforme pontuação obtida: 1º lugar – FOCO PROPAGANDA LTDA, CNPJ 01.191.137/0001-33, com 77,9 pontos; 2º lugar – TEMPO BRASIL COMUNICAÇÃO E DESIGN LTDA, CNPJ 07.206.878/0001-27, com 76,1 pontos; 3º lugar – ESTRATÉGIA CONSULTORIA E MARKETING, CNPJ 03.476.828/0001-09, com 63,8 pontos. Não houve propostas



Ministério da Educação
Secretaria de Educação Profissional e Tecnológica
Instituto Federal Catarinense – Reitoria

desclassificadas. Ao final foram disponibilizadas para vistas as Atas de Análise e Julgamento das Propostas Técnicas elaboradas pela Subcomissão Técnica, junto com a Planilha Geral de Pontuação das Propostas Técnicas aos representantes das licitantes para conferência, abrindo-se desta forma o prazo de cinco dias úteis para apresentação das razões recursais por parte dos interessados. Por fim a Comissão Especial por intermédio de seu presidente esclareceu a sequência do processo para a etapa de Valoração das Propostas de Preços e Julgamento Final das Propostas a ser realizada na terceira Sessão Pública, que será agendada e comunicado por e-mail conforme endereços de e-mails constantes nos credenciamentos das licitantes participantes, para tratar dos procedimentos previstos nos subitens 20.4 e subitens do Edital. Sem mais manifestações, eu, Marcelo Darlan Herpich, lavrei a presente ata, que será assinada pelos membros da Comissão Especial de Licitação e pelos representantes das licitantes presentes.

Marcelo Darlan Herpich Fabris Romarinho B. Toledo Rafaela Zentelza
Kamilla C. Almeida
[Assinatura] *[Assinatura]*



